

financial advertising AG gewinnt das Vermarktungsmandat von www.six-swiss-exchange.com

Köln/Zürich, 12. November 2009 - Ab 01.12.2009 vermarktet die financial advertising AG exklusiv das Portal der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG. Das Medium unter www.six-swiss-exchange.com ergänzt das Portfolio der financial advertising AG in besonders hochwertiger Weise und vertieft damit den Vermarktungsschwerpunkt „Finanzen“.

Seit der Gründung im Jahr 2000 betreibt die financial advertising AG die Vermarktung von Finanzinformations- und Transaktionsangeboten im Internet. Zu den namhaften Produkten zählen www.scoach.de, www.scoach.ch, www.aktiencheck.de, www.derivatecheck.de, u.v.m. Mit dem neuen Vermarktungsmandat der SIX Swiss Exchange AG wird das Portfolio konsequent ausgebaut und die Position als Premiumvermarkter hochwertiger Internetangebote weiter gefestigt.

Die Schweizer Börse informiert alle User kostenlos mit aktuellen Marktdaten, verständlich aufbereiteten, neutralen Wirtschaftsnews sowie cleveren Analyse-Tools. Mit SIX Swiss Exchange sind die Anleger jederzeit umfassend informiert und direkt am Puls der Märkte. Das Online-Portal bietet ein breites Informationsangebot und ist Marktplatz für unterschiedliche Wertpapiersegmente wie Aktien, Anleihen, International Bonds sowie ETFs.

„Wir haben uns für die financial advertising AG entschieden, weil sie im Finanzbereich über ein sehr tiefes Produktverständnis und ein hervorragendes Netzwerk zu Entscheidern der Finanz- und Mediabranche verfügt. Zudem konnte die financial advertising AG bei Scoach (ein Joint Venture von Deutsche Börse AG und SIX Group) über viele Jahre hinweg schon Ihre Fähigkeiten und Leistung erfolgreich unter Beweis stellen. Somit profitieren wir ebenso von ihrer langjährigen Expertise“ so Ina Noll (Business Projects) und Caroline Müllner (Head of Marketing Communication), SIX Swiss Exchange.

Frank Tischler (Vorstand), financial advertising AG: „Mit www.six-swiss-exchange.com können wir unser Portfolio mit einer hervorragenden und sehr namhaften Site ergänzen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit der SIX Swiss Exchange AG und bedanken uns schon jetzt für das entgegengebrachte Vertrauen bei unserem neuen Partner“.

Werbetreibende erreichen unter www.six-swiss-exchange.com eine sehr finanz- und börsenaffine Zielgruppe. Die User verfügen über ein Durchschnittsalter von 25 bis 49 Jahren. Die Reichweite des Portals liegt bei ca. 2.000.000 Impressions pro Monat. Als mögliche Werbeform ist im ersten Schritt ein Skyscraper in den Standardgrößen von 120-200 x 600 Pixel vorgesehen. Der TKP wird in der Rotation 25 € und bei Rubrikenbuchungen 30 € betragen. Über weiterführende Werbekooperationen und attraktive Angebote informiert die financial advertising AG gerne individuell.

SIX Swiss Exchange

SIX Swiss Exchange ist eine der technologisch führenden Börsen der Welt. SIX Swiss Exchange realisiert erstklassige Börsendienstleistungen und führt Teilnehmer, Emittenten und Investoren auf einem effizienten und transparenten Wertpapiermarkt zusammen. Neben der breiten Produktpalette überzeugt das integrierte, vollautomatische Handels-, Clearing- und Settlement-System.

SIX Swiss Exchange ist ein Unternehmen der SIX Group. SIX Group bietet weltweit erstklassige Dienstleistungen in den Bereichen Wertschriftenhandel und -abwicklung sowie Finanzinformationen und Zahlungsverkehr.

financial advertising AG

Die financial advertising AG ist eine auf die Finanzbranche spezialisierte Agentur zur Vermarktung hochwertiger Informations- und Transaktionsangebote, insbesondere in den neuen Medien. Zudem ist sie eine über die Muttergesellschaft aktiencheck.de AG mit besonderem Fach-Know-how und einem hohen Grad von Synergien ausgestattete spezialisierte Agentur für Finanzkommunikation und Kooperationsmanagement. Neben der Vermarktung von Premiumangeboten betreut die financial advertising AG ganzheitlich führende Finanzkonzerne, etwa die Deutsche Börse Group und entwickelt zudem crossmediale Marketingkonzepte für Ihre Kunden aus der Finanzbranche, insbesondere in den Bereichen Brokerage und übt vertikal integrierte Dienstleitungen in den Bereichen Investor Relations und Corporate Communications aus.

Pressekontakt:

financial advertising AG
 Pressestelle
 Loredana Collina
 Josef-Lammerting-Allee 18
 D-50933 Köln
 +49.221.1625090.12

SIX Swiss Exchange AG
 Media Relations
 Werner Vogt
 Selnaustrasse 30
 Postfach
 CH-8021 Zürich
 +41.58.854.2675

Kontakt für Werbebuchungen:

financial advertising AG
 Vertriebsleitung
 Stefan Hoffmann
 Josef-Lammerting-Allee 18
 D-50933 Köln
 +49.221.1625090.22

presse@financial-advertising.de
www.financial-advertising.de

pressoffice@six-swiss-exchange.com
www.six-swiss-exchange.com

stefan.hoffmann@financial-advertising.de
www.financial-advertising.de